

学科名	モバイルビジネス学科 モバイルビジネス専攻
目指す人物像	<ol style="list-style-type: none"> 1 技術動向への理解をもちそれらを有効に利用できる 2 目的に合わせて適切な機器やインフラを利用し業務に活用できる 3 ビジネスの基礎知識を身につけており、新しい技術やスキル習得に積極的である 4 コンテンツ制作技術を業務に有効に利用することができる
ディプロマポリシー	<ol style="list-style-type: none"> 1 専門知識 <ol style="list-style-type: none"> 1-1 ITに関する知識やスキルを習得している。 1-2 モバイル機器やSNSに関する知識やスキルを習得している。 1-3 グラフィックデザイン及び動画に関する知識とスキルを習得している。 1-4 EUD（カラーコーディネート、Web、オフィスソフト）技術を習得している。 1-5 ビジネスに関する知識を習得し、活用、発展させることができる。 1-6 要望にあわせた提案をすることができる。 2 意欲 <ol style="list-style-type: none"> 2-1 知識やスキル習得に、向上心を持って取り組むことができる。 2-2 実施する活動において、自ら課題を持って活動できる。 2-3 チームにおける取り組みにおいて、積極的に関わり活動することができる。 2-4 コンテストに積極的にエントリーできる。 3 コミュニケーション能力 <ol style="list-style-type: none"> 3-1 相手の話を聞き、的確に受け答えができる。 3-2 TPOに合わせた話し方や行動をすることができる。
カリキュラムポリシー	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ITの知識やスキルを習得し、専門資格を取得するための科目を設置する。 ➤ モバイル機器やSNSの利活用技術を習得するための科目を設置する。 ➤ グラフィックデザインに関わる知識や技術を習得するための実習科目を設置する。 ➤ EUD（カラーコーディネート、Web、オフィスソフト）に関わる知識や技術を習得するための実習科目を設置する。 ➤ ビジネス知識を活用した取り組みや、新たなビジネス展開を考える科目を設置する。 ➤ 専門技術を総合的に利活用できる科目を設置する。 ➤ 将来のキャリアを想定し、一定期間、企業その他で就業体験をする実習科目を設置する。
アドミッションポリシー	<ol style="list-style-type: none"> 1 新しい技術動向に興味関心があり、機器を利活用する知識・スキルの習得に意欲と自己研鑽の意識を有する人。 2 より良い社会の形成に自ら貢献しようとする意識を有する人。 3 専門知識の向上、意欲の向上、コミュニケーション能力の向上に努力ができる人。