

学科名	Webクリエイター学科 Webクリエイター専攻
目指す人物像	新たな価値を生み出すコンテンツを制作し、発信できるクリエイティブ人材
ディプロマポリシー	<p>1 専門知識</p> <p>1-1 Web制作とネットワークに関する知識とスキルを習得している。</p> <p>1-2 ビジュアルコミュニケーションに必要な知識とスキルを習得している。</p> <p>1-3 動画制作とメディアに関する知識とスキルを習得している。</p> <p>1-4 ビジネス実務スキル（IT知識、Officeソフト）を習得している。</p> <p>1-5 マーケティングスキルと戦略的なコンテンツマネジメント力を持ち、実践的な活動ができる。</p> <p>1-6 時流を掴み、コンテンツデザインに反映することができる。</p>
	<p>2 意欲</p> <p>2-1 新しい知識やスキル習得に、向上心を持って取り組むことができる。</p> <p>2-2 実施する活動において、自ら課題を持って活動できる。</p> <p>2-3 チームにおける取り組みにおいて、積極的に関わり活動することができる。</p> <p>2-4 コンテストや資格取得に積極的に挑戦することができる。</p>
	<p>3 コミュニケーション能力</p> <p>3-1 チームで働くための基本的なコミュニケーション能力を持っている。</p> <p>3-2 相手の要望を正しく聞き取り、的確な受け答えができる。</p> <p>3-3 自分の考えを相手に伝えるための準備と働きかけができる。</p>
カリキュラムポリシー	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Web制作とネットワークに関する知識とスキルを習得し、専門資格を取得するための科目を設置する。 ▶ ビジュアルコミュニケーションに必要な知識とスキルを習得するための科目を設置する。 ▶ 動画制作とメディアに関する知識とスキルを習得するための科目を設置する。 ▶ ビジネス実務スキル（IT知識、Officeソフト）を習得するための科目を設置する。 ▶ マーケティングスキルを習得するための科目を設置する。 ▶ 専門知識・スキルを総合的に利活用し実践できる科目を設置する。 ▶ ビジネス知識を活用した取り組みや、新たなビジネス展開を考える科目を設置する。 ▶ 将来のキャリアを想定し、一定期間、企業その他で実務体験をする実習科目を設置する。
アドミッションポリシー	<p>1 新しい技術動向に興味関心があり、知識・スキルの習得に意欲と自己研鑽の意識を有する人。</p> <p>2 より良い社会の形成に自ら貢献しようとする意識を有する人。</p> <p>3 専門知識の向上、意欲の向上、コミュニケーション能力の向上に努力ができる人。</p>