

| | |
|-------------|--|
| 学科名 | インターナショナルビジネス学科 |
| 目指す人物像 | <ol style="list-style-type: none"> 1 高度な日本語能力を有する人材 2 実践的なマーケティング知識を有する人材 3 企業で即戦力となれる人材 |
| ディプロマポリシー | <ol style="list-style-type: none"> 1 専門知識 <ol style="list-style-type: none"> 1-1 ビジネスに通用する日本語力を習得している。 1-2 マーケティングに関する知識を活用しビジネスモデルを構築して、社会課題解決に貢献できる。 1-3 ホスピタリティの精神を有し、それを実践できる基本的な知識を習得している。 1-4 PC 操作及び、簿記・会計の基本的な技能を習得している。 1-5 英語を使用した基礎的なコミュニケーション能力を習得している。 |
| | <ol style="list-style-type: none"> 2 意欲 <ol style="list-style-type: none"> 2-1 困難な課題に対し挑戦する姿勢を持っている。 2-2 地域社会に貢献する視野を持っている。 |
| | <ol style="list-style-type: none"> 3 コミュニケーション能力 <ol style="list-style-type: none"> 3-1 公的意識に優れ、学校活動等を主体的に行う 3-2 誰とでもコミュニケーションが円滑に図れる |
| カリキュラムポリシー | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 日本語能力試験N1相当の日本語力を習得させるため、JLPT、日本語演習等の科目を設置する。 ➤ マーケティングに関する知識を基に、社会課題解決につながるビジネスモデルをつくることのできる科目を設置する。 ➤ サービス業において必要とされるビジネスマナー、接遇に関する基本的な知識、技術を習得できる科目を設置する。 ➤ 基礎的なPC操作及び、簿記・会計の技能の習得を目指す科目を設置する。 ➤ ビジネスシーンでの基礎的なコミュニケーションができるように、ビジネス英会話の科目を設置する。 |
| アドミッションポリシー | <ol style="list-style-type: none"> 1 日本企業に就職したいと考えており、そのために必要な知識の習得に対する意欲と自己研鑽の意識を有する人。 2 より良い社会の形成に自ら貢献しようとする意識を有する人。 3 専門知識の向上、意欲の向上、コミュニケーションの向上の努力ができる人。 |