

学科名	ホテル・ブライダル学科 ブライダル専攻
目指す人物像	<ol style="list-style-type: none"> 1 マーケティング、イノベーション能力を駆使し、顧客創造を実現できる人材 2 観光産業の発展と地域創生に貢献できる人材 3 異文化に対する理解力を持った人材
ディプロマポリシー	<ol style="list-style-type: none"> 1 専門知識 <ol style="list-style-type: none"> 1-1 ホテル・ブライダル業界の仕組みを理解し、宿泊・料飲・宴会を中心としたサービスオペレーション技能を習得し、マネジメント業務も体系的に習得している 1-2 マーケティング、イノベーション能力を駆使し新たなアイデアを創出し提案することができる 1-3 ホスピタリティ精神を有し、サービス業に必要な技能を習得している 1-4 戦略的かつ実践的なプランニング能力、マネジメント能力を持った人材 2 意欲 <ol style="list-style-type: none"> 2-1 ホテル・ブライダル産業が世界経済や社会の流れに連動して成長していることを理解し、自らの成長が必要不可欠であるという意識を持っている 2-2 生活様式の多様化や価値観の変化に大きく左右されるホテル・ブライダル業界の特質を理解し、積極的に情報収集する意識を持っている 2-3 お客様主体の精神に基づき、幅広く業務を遂行する意識を持っている 3 コミュニケーション能力 <ol style="list-style-type: none"> 3-1 お客様主体の精神に基づき、常に傾聴姿勢にて接することができる 3-2 物事を前向きにとらえるよう努力し、心身共に健康であることができる 3-3 スタッフ間の連携を目的に、常に報告・連絡・相談を実践できる 3-4 観光や異文化について問題意識を持ち取り組むことができる
カリキュラムポリシー	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ホテル・ブライダルスタッフとしてのスキルを習得するために、実習から知識を身に付ける科目を配置する ➤ 学んだ知識を活かしていくために、現場実習科目を配置する ➤ 実践的な英会話能力を高め、海外からのゲストに臆することのない対応力を習得するための科目を配置する ➤ 戦略的かつ実践的なプランニング能力、マネジメント能力を習得するためマーケティングを体系的に習得する科目を配置する ➤ マーケティング、商品計画、販促計画を体系的に習得するためレストラン運営実習科目を配置する ➤ 料飲サービス実務に必要な知識や技術を実習にて体系的に習得する科目を配置する ➤ ホスピタリティ精神を習得するために、コミュニケーション能力を高める科目を配置する
アドミッションポリシー	<ol style="list-style-type: none"> 1 ホテル業界に対する興味や関心があり、業界に必要な知識や技能を学ぶ意欲と常に自己を高めようとする意識を有する人 2 より良い社会の形成に自ら貢献しようとする意識を有する人 3 専門知識の向上、意欲の向上、コミュニケーション能力の向上に努力ができる人 4 外国人観光客の満足度を高めるために必要な語学力・企画提案力・接客能力を習得したい人